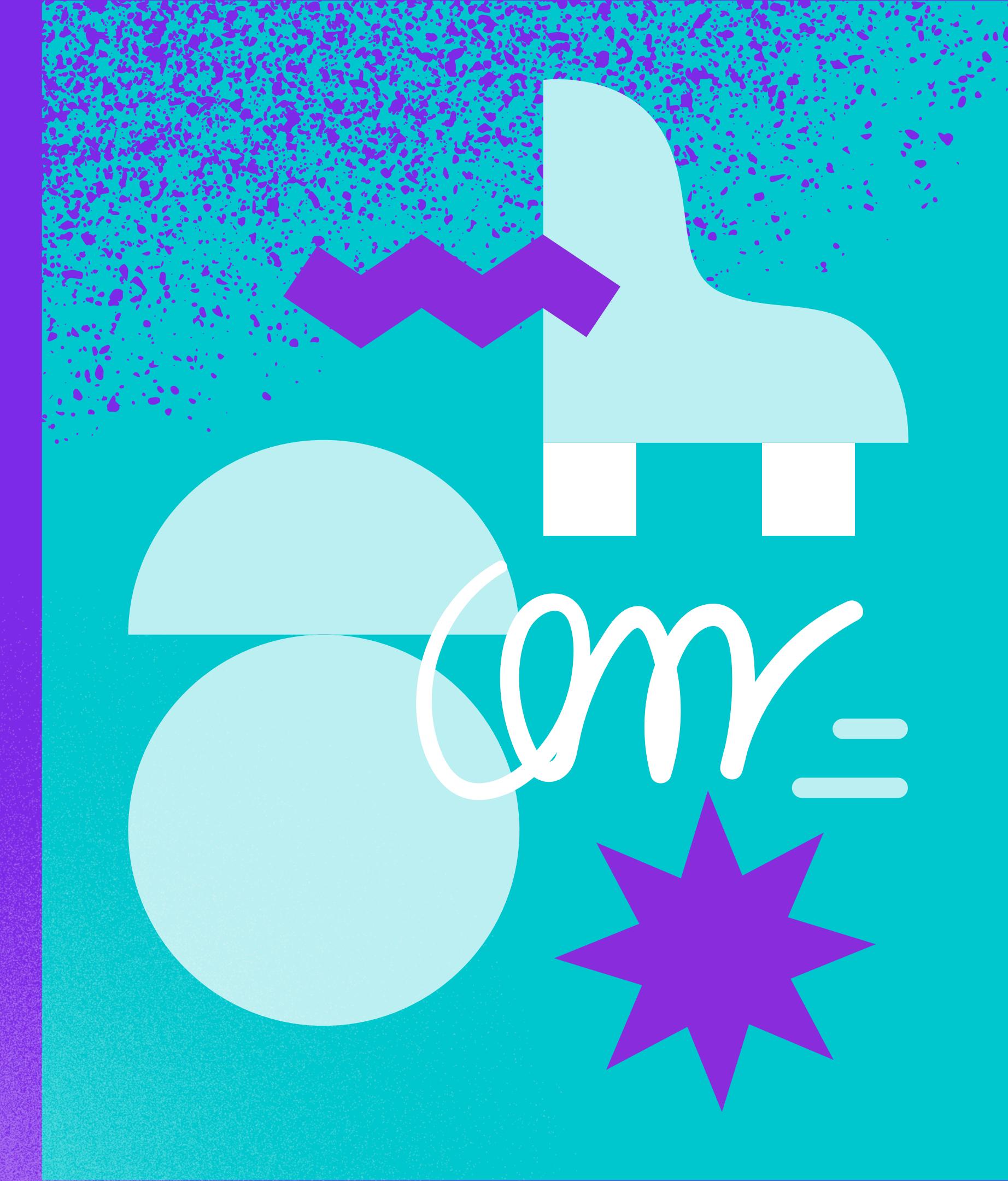




Como criar uma identidade visual para divulgar o seu MEI nas redes sociais

Como criar uma identidade visual para divulgar o seu MEI nas redes sociais



Criando uma identidade visual

O processo de criação de um negócio envolve inúmeros fatores. Definir o público-alvo, montar a estrutura física e selecionar a equipe podem ser atividades que ganham destaque. Porém, é preciso também ter um cuidado especial com o marketing e com a identidade visual do negócio.

Por meio da identidade visual, cria-se uma primeira conexão entre sua empresa e os clientes. Essa será uma das formas de o público identificar sua marca rapidamente ao vê-la nas redes sociais.

São inúmeros materiais que podem ser utilizados. Por isso, contar com ferramentas que tornem mais simples o processo de desenvolver a

identidade visual de sua empresa ou marca é essencial. Dessa forma, o tempo e a energia que seriam gastos na criação dessas peças podem ser usados para resolver outras questões organizacionais.

Portanto, apesar de ser importante dominar o uso de recursos gráficos, contar com estratégias e ferramentas eficientes, tal como o Canva, podem tornar seu processo criativo muito mais simplificado. Assim, além de firmar sua identidade visual, realizando a combinação correta de cores e criando um logotipo atraente, você demonstra sua criatividade e garante uma certa exclusividade em comparação com seus concorrentes.

O que é identidade visual?



A identidade visual pode ser definida como um conjunto de elementos gráficos que representam uma empresa ou produto.

Por isso, é importante que a identidade visual transmita os conceitos de seu negócio, de forma a fazer com que qualquer potencial cliente identifique que aquele item, peça visual ou produto pertence a sua marca.

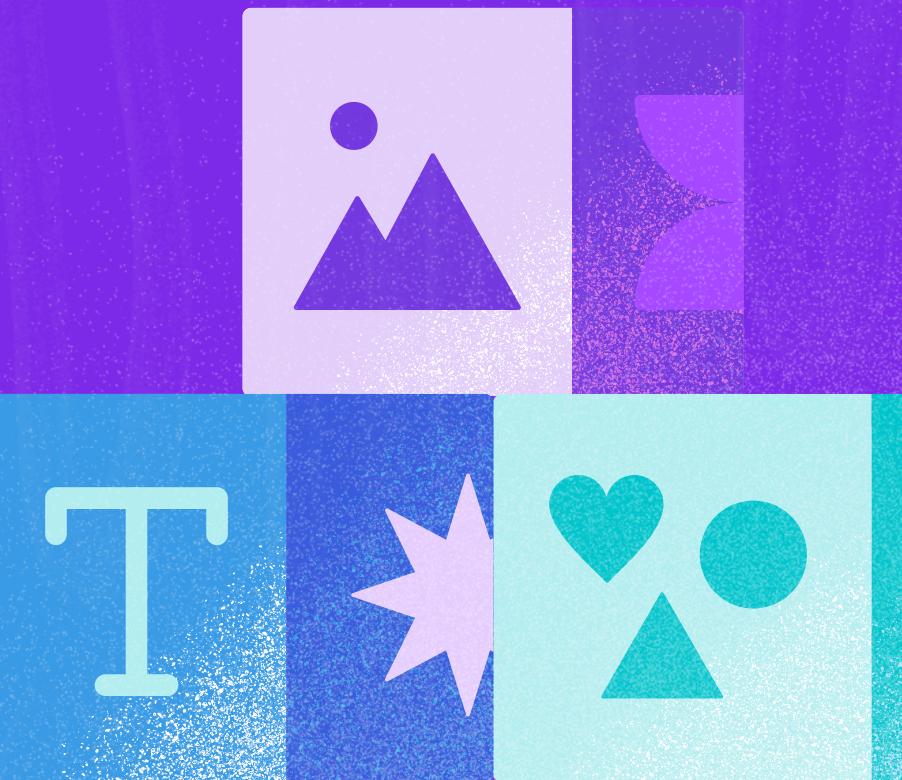
Reconhecimento: existem marcas que são facilmente reconhecidas. Imagine, por exemplo, a tradicional tipografia da Coca-Cola ou os famosos arcos dourados do McDonald's. Em qualquer parte do mundo em que você estiver, esses símbolos serão associados a essas marcas. Dentro do contexto do seu mercado, é exatamente esse o efeito que se deseja ao criar uma identidade visual.

Vínculo: existem símbolos que podem gerar a sensação de pertencimento. Um exemplo é o icônico símbolo da maçã, que une uma legião

de usuários de produtos Apple.

Posicionamento: sua identidade visual permite que você se coloque no mercado exatamente como seu público espera. O conjunto de elementos gráficos vai ajudar a você a transmitir essa posição.

Manutenção: símbolos e ícones podem (e devem) ser atualizados conforme a necessidade, garantindo que seu público continue a se identificar com sua marca.



O que utilizar para desenvolver a identidade visual da sua empresa?

Desenvolver a identidade visual envolve muito mais que a criação de um logotipo ou a seleção de cores de um design. Existe uma série de elementos que devem ser utilizados de forma conjunta, para gerar a sensação de identidade. Por isso, é importante conhecer alguns dos recursos que, quando combinados, formam a identidade visual de uma empresa. Vamos conhecê-los?

Logotipo

Certamente, o logotipo é o primeiro elemento gráfico que se lembra quando se pensa em identidade visual. E essa associação é algo justo, afinal, o logotipo é uma das formas mais icônicas de identificar marcas.

Combinando elementos visuais (o logo) e uma parte escrita (o tipo, de tipografia), o logotipo representa a identidade da marca ou empresa de forma exclusiva. Para tanto, é importantíssimo que ele atenda alguns requisitos, que não devem ser ignorados durante o processo de produção,

sob risco de comprometer a eficiência.

O primeiro requisito essencial é que seu logotipo seja legível, ou seja, que tanto a parte gráfica quanto a textual sejam facilmente identificáveis e compreensíveis. Então, evite imagens ou símbolos que possam gerar a sensação de ambiguidade ou fontes ilegíveis. Outro recurso essencial é que seu logotipo seja reproduzível em diversos materiais e tamanhos, de forma a ser utilizado em múltiplas situações. Também é essencial que seu logotipo seja original e memorável.

Slogan

Um slogan pode ser facilmente definido como uma frase de efeito, utilizada durante uma campanha publicitária ou como parte da identificação de uma marca. A frase, que pode ser apresentada de forma oral ou escrita, precisa ser impactante e oferecer ao cliente um insight rápido sobre a marca. Em sua versão escrita, o slogan precisa acompanhar a identidade visual e adotar uma tipografia que acompanhe os demais itens produzidos.

Tipografia

Além de fazer parte do logotipo, a tipografia é uma das ferramentas essenciais da identificação visual, já que também compõem peças gráficas, documentos oficiais e até mesmo o rótulo de produtos.

Então, selecionar uma fonte legível é fundamental para que seus potenciais clientes consigam identificar sua mensagem e reconheçam sua marca.

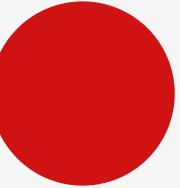
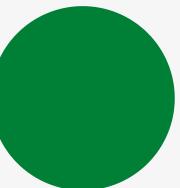
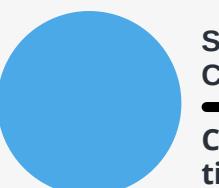
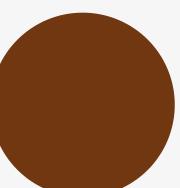
Kit de Marca

Formado por uma combinação de elementos e cores, o kit de marca é um conjunto de referências, que deve ser utilizado como guia para produções futuras. Nele estão inclusos itens como as possíveis variações do logotipo, paleta de cores, fontes tipográficas e outras referências que precisam ser consideradas no momento de criar uma nova peça gráfica.

Desta forma, as produções de sua empresa seguirão sempre um padrão, independentemente de quem esteja produzindo as peças, garantindo a uniformidade da identidade visual.

Paleta de Cores

A escolha das cores utilizadas no processo de criação da identidade visual de uma marca precisa levar em conta muito mais do que a preferência pessoal de uma ou mais pessoas. É importante utilizar referências, como a da psicologia das cores, para selecionar uma combinação harmônica e atraente, considerando os pontos positivos e negativos de cada arranjo. Confira então algumas características de destaque de algumas cores que podem ser utilizadas em suas produções:

	FORÇA, PODER, AMOR, FOGO, DESEJO Uma das cores mais poderosas e significativas, o vermelho costuma ser utilizado para dar destaque aos elementos, além de gerar sensação de urgência.
	OTIMISMO, IMAGINAÇÃO, FELICIDADE, ALEGRIA Uma tonalidade estimulante, o amarelo costuma ser utilizado com o objetivo de transmitir entusiasmo e acolhimento.
	AMOR, ROMANTISMO, CHARME, LEVEZA, FEMINILIDADE, MODERNIDADE O rosa permite múltiplas interpretações. Tons mais fortes transmitem a sensação de modernidade e inovação, já tons mais claros remetem ao romantismo.
	NATUREZA, CURA, CALMA, SAÚDE, PRIMAVERA Cor associada à natureza, o verde, que inclusive está incluído na bandeira do Brasil, transmite harmonia e frescor.
	ENERGIA, VIBRAÇÃO, HUMOR, CALOR Cor derivada do vermelho, o laranja possui uma série de características alegres, porém tende a ser mais agradável aos olhos que sua cor matriz.
	SATISFAÇÃO, CALMA, HARMONIA, CONFIANÇA Com uma série de associações positivas, o azul transmite a sensação de sucesso e confiança, além de estimular a criatividade.
	TERRA, AR LIVRE, RESISTÊNCIA Cor fortemente associada à natureza, o marrom transmite a sensação de segurança, confiança e organização.
	PODER, SEXUALIDADE, ELEGÂNCIA, RIQUEZA Comumente associada a símbolos masculinos e impessoais, o preto pode ser facilmente descrito como uma cor elegante, perfeita para designs arrojados.
	PROTEÇÃO, PAZ, INOCÊNCIA, INVERNO, FRIO Transmitindo sofisticação, calma e frescor, o branco é uma cor que se destaca ainda mais nas produções quando combinada com as demais.

Como o Canva pode ajudar você a desenvolver sua identidade visual?

Sabemos que criar uma identidade visual pode ser um processo bastante delicado. Afinal, são vários os fatores que influenciam o sucesso de sua marca. Portanto, contar com ferramentas que auxiliem seu processo criativo com pouco esforço pode ser útil, especialmente se você não tem experiência com design.

O Canva é uma plataforma online na qual você pode ter acesso a uma infinidade de recursos desenvolvidos de forma intuitiva, para que você possa criar sem dificuldades. Com ferramentas gratuitas e um plano de assinatura pensado para atender as necessidades de quem deseja utilizar a plataforma de forma mais avançada. Então, confira algumas das funções disponíveis e veja como pode ser fácil criar sua identidade visual do zero em pouco tempo:

Kit de Marca

Recurso disponível aos usuários do Canva Pro, o kit de marca permite que você reúna em um só lugar uma série de elementos gráficos que são úteis para a criação de novos designs. Assim, é possível manter salvos em um só lugar elementos como as cores utilizadas no logotipo, fontes, alguns designs de referência e outros itens que podem ser úteis.

Mantendo os elementos ordenados em um só lugar, você mantém a identidade da marca em todas as produções de design, mesmo que seja uma outra pessoa a criar. Além disso, com os elementos organizados, o processo criativo também se torna muito mais simples, pois, com tudo disponível, basta incluir os elementos certos e editar o modelo de design que mais se adeque às suas necessidades.

Logotipo

Para quem está sem inspiração ou mesmo está em busca de referências para criar, o Canva disponibiliza uma infinidade de modelos prontos para você editar ou se inspirar. Assim, é preciso apenas selecionar um template e personalizá-lo conforme você desejar.

Vale a pena utilizar os modelos disponíveis como inspiração e editar, deixando sua criatividade fluir livremente. Busque elementos únicos para garantir uma identidade exclusiva para a sua marca.



Publicações para as Redes Sociais

As redes sociais são uma forma relevante de realizar a divulgação de uma marca. Portanto, garantir que suas publicações contenham e transmitam a identidade de seu negócio é essencial para reforçar a identidade da sua empresa.

Isso pode ser feito de muitas formas com o Canva. É possível, por exemplo, criar publicações inspiradoras utilizando os modelos editáveis. Ou, ainda, editar fotos autorais de seus produtos, incluindo o logotipo de sua empresa e ajustando o tamanho, para que se encaixe perfeitamente ao padrão da rede escolhida, sem quedas na qualidade ao realizar a publicação.

Uma das vantagens de criar utilizando uma ferramenta intuitiva é que tarefas que podem tomar tempo, como adaptar sua criação ao tamanho permitido pela rede em que deseja publicar, são facilmente concluídas em segundos.

Trabalho em equipe

O processo de criar pode ser muito mais fácil e divertido se for feito de maneira colaborativa, certo? Usando as ferramentas do Canva, é possível trabalhar em conjunto com seus colegas de trabalho. Para isso, basta compartilhar um link editável, que leva para a sua criação. Dessa forma, você e seus colegas poderão trabalhar em conjunto, para garantir que o design criado tenha a cara da equipe e reflita a identidade da empresa.

Sobre o Canva

O Canva é uma plataforma intuitiva de design que permite que qualquer pessoa crie artes gráficas com acabamento profissional, mesmo sem nenhum conhecimento ou experiência na área. A ferramenta está disponível em mais de 190 países e possui 55 milhões de usuários ativos.

Fundada em 2012 em Sydney, na Austrália, o Canva é uma das startups que mais crescem no mundo. Com o lançamento constante de novos recursos e modelos gratuitos de posts para redes sociais, materiais de comunicação visual, vídeos e dezenas de outros tipos de documentos, a plataforma contabiliza 3 bilhões de designs criados por seus usuários.

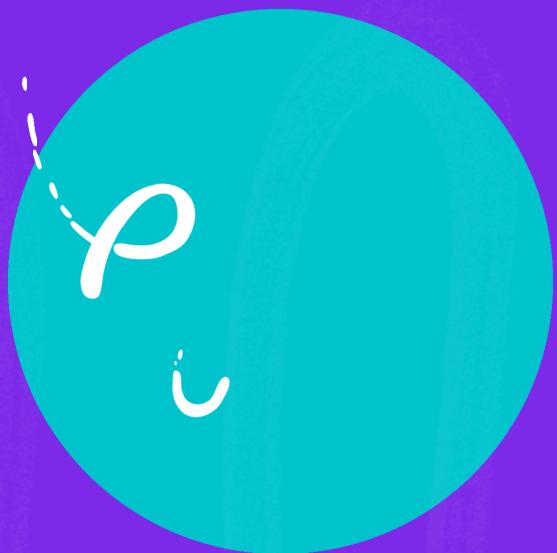
Canais de Redes Sociais

-- Instagram

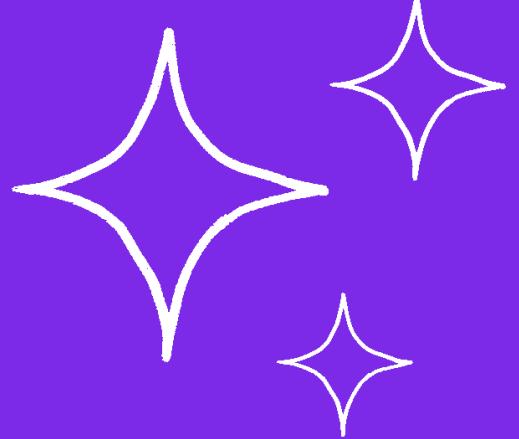
-- Facebook

-- Twitter

-- Linkedin



Especial Semana do MEI:



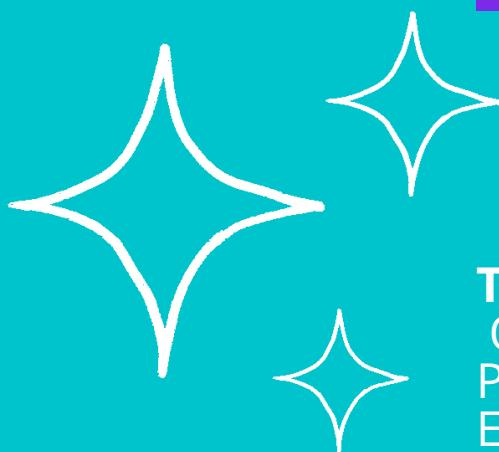
- Círculo Cromático
- Gerador de Paleta de Cores
- Paletas de Cores
- Guia de Estilo (Marca Fictícia)
- Kit de Templates para Pequenos Negócios
- Blog do Canva



Canva Pro Grátis

3 Meses

[Clique para Acessar Oferta](#)



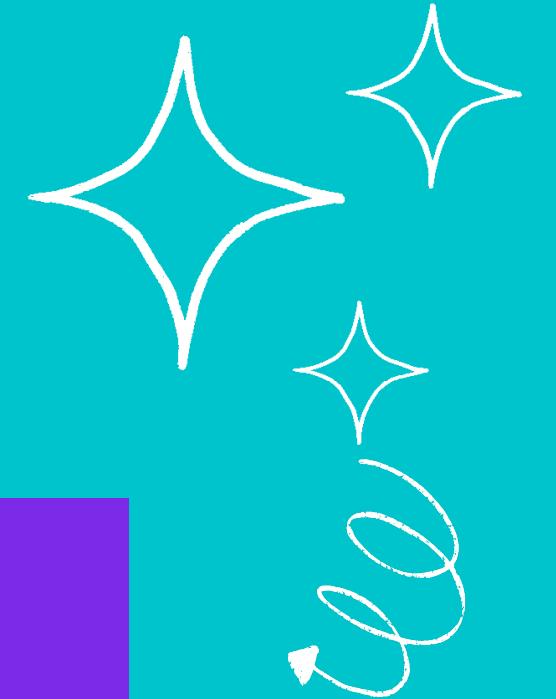
Termos & Condições

Oferta válida durante a Semana do MEI

Promoção oferece 90 dias Grátis nos recursos Canva Pro

Essa promoção está disponível apenas para novos usuários Canva Pro

Opções de acesso: computador e celular





Sobre o palestrante ...

Karla Assis

Jornalista com MBA em Marketing Digital pela ESPM - São Paulo.

Apaixonada por comunicação, sua missão é ajudar o Canva a levar o poder do design para todos os brasileiros.



Baixe na
Google Play

Disponível na
App Store